

**TOURISM STUDIES**  
**(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)**

**Term-End Examination**

**June, 2017**

**TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt any five questions in about 600 words.  
All questions carry equal marks.*

---

1. What is tourism ? Discuss the importance of tourism as a social phenomenon. 20
2. Explain the role of history in tourism industry. 20
3. Why is tourism regarded as an industry ? Discuss the role of intermediaries in tourism markets. 20
4. How tourism is dependent on transport industry ? Discuss the role of transport in tourism sector. 20
5. Write short notes on **any two** of the following :
  - (a) Alternative Tourism 2x10=20
  - (b) Silk Route
  - (c) Tourism Organisations

6. Define a Travel Agency. Discuss the Facilitation Service offered by the travel agency. 20
7. What do you understand by market research ? Differentiate between quantitative and qualitative studies of market research. 20
8. What do you understand by writing for tourism ? Discuss in brief the categories of tourism writing. 20
9. Write short notes on any two of the followings :  
(a) Functions of Local Bodies 2×10=20  
(b) Multiplier Effect in tourism  
(c) Political implication of tourism
10. Discuss the impact of tourism on environment and ecology. 20
-

पर्यटन अध्ययन  
( सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.  
( एक्स डिप्लोमा ), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर लगभग 600 शब्दों में होने चाहिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन क्या है? सामाजिक परिघटना के रूप में पर्यटन के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 20
2. पर्यटन उद्योग में 'इतिहास' की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 20
3. पर्यटन को उद्योग क्यों माना जाता है? पर्यटन बाज़ार (मार्केट) में मध्यस्थों/मध्यवर्तियों की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 20
4. पर्यटन परिवहन उद्योग पर किस प्रकार आश्रित है? पर्यटन क्षेत्र में परिवहन की भूमिका पर विचार कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :  $2 \times 10 = 20$
- (a) वैकल्पिक पर्यटन  
(b) सिल्क रूट (Silk Route)  
(c) पर्यटन संगठन
6. पर्यटन एजेन्सी की परिभाषा दीजिए। पर्यटन एजेन्सी द्वारा प्रदान की जाने वाली सुगमक सेवाओं की चर्चा कीजिए। 20
7. बाज़ार अनुसंधान (Market Research) से आपका क्या तात्पर्य है? बाज़ार अनुसंधान के मात्रात्मक एवं गुणात्मक अध्ययन में अन्तर्भेद स्पष्ट कीजिए। 20
8. पर्यटन के लिए लेखन से आप क्या समझते हैं? पर्यटन लेखन के विभिन्न वर्गों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :  $2 \times 10 = 20$
- (a) स्थानीय निकायों के प्रकार्य  
(b) पर्यटन में गुणिक प्रभाव (Multiplier Effects)  
(c) पर्यटन के राजनीतिक निहितार्थ
10. पर्यावरण और पारिस्थितिकी पर पर्यटन के प्रभावों की चर्चा कीजिए। 20
-