

00863

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination
December, 2016

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any five questions in about 600 words each.
(ii) All questions carry equal marks.

1. Define tourism. Explain the different forms and types of tourism. 20
2. What do you understand by the term 'Grand Tour' ? Discuss the characteristics of the Grand Tour. 20
3. Discuss the primary and secondary constituents of tourism industry. 20
4. Write short notes on any two of the following :
(a) 4S Formula 2x10=20
(b) VFR Tourist
(c) Carrying Capacity
5. Mention the different types of tourism accommodation and their characteristics. 20
6. Mention the objectives of tourism statistics. 20
Discuss the problems of measurements of tourism statistics.

7. Discuss the role and functions of Street Guide. 20
 8. Discuss the characteristics of the Service Product. 20
 9. What is meant by media ? Discuss the various kinds of media. 20
 10. Explain the major threats and obstacles in tourism development. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक उत्तर लगभग 600 शब्दों में होना चाहिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन क्या है? पर्यटन के विभिन्न मंचों और प्रकारों का वर्णन कीजिए। 20
2. 'ग्राँड टूर' से आप क्या समझते हैं? ग्राँड टूर के अभिलक्षणों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन उद्योग के प्राथमिक और उप-घटकों पर प्रकाश डालिए। 20
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(a) 4S फार्मूला (सूत्र) 2x10=20
(b) VFR पर्यटक
(c) धारण क्षमता (Carrying Capacity)

5. विभिन्न प्रकार के पर्यटक आवास व्यवस्थाओं का उल्लेख करते हुए उनके अभिलक्षणों पर विचार कीजिए। 20
 6. पर्यटन संबंधी आँकड़ों का प्रयोजन बताइए। पर्यटन आँकड़ों की मापन संबंधी जटिलताओं की चर्चा कीजिए। 20
 7. स्ट्रीट-गाइड (Street - Guide) की भूमिका और प्रकार्यों पर प्रकाश डालिए। 20
 8. सेवा-उत्पाद (सर्विस प्रोडक्ट) के अभिलक्षणों की व्याख्या कीजिए। 20
 9. मीडिया से क्या तात्पर्य है? मीडिया के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। 20
 10. पर्यटन विकास की प्रमुख बाधाओं और जोखिमों का वर्णन कीजिए। 20
-